Стольник Media Group

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к рекламным макетам

1 марта 2016 г.

## 1 Общие требования

1.1 Макет должен быть подготовлен в дообрезном формате (размеры см. ниже)
1.2 Формат файлов: PDF, EPS, TIFF
1.3 Совместимость: IBM PC
1.4 Цветовая модель: CMYK
1.5 Профиль цветоделения: Donnelley_coated_v1pap.icc (высылается по запросу)
1.6 Рекомендуемый составной черный цвет: C-50 M-40 Y-40 K-100
1.7 Метки реза и прочие спец.элементы не нужны

## 2 Растровые файлы (TIFF)

2.1 Разрешение: 300 dpi
2.2 Текстовые и векторные слои должны быть растрированы (Rasterize)
2.3 Не должно быть альфа-каналов (Channels) и путей (Paths)
2.4 Для уменьшения размера файла желательно включать LZW компрессию.

## 3 Векторные файлы (PDF, EPS)

3.1 Текстовые объекты должны быть переведены в кривые/контуры
3.2 Не должно быть связанных файлов
3.3 Для встроенных растровых изображений требования см.выше

## 4 Размеры рекламных модулей

| | Дообрезной формат, мм | Готовый формат, мм |
|---|---|---|
| **Полоса** | **235 x 305** | **225 x 295** |
| **Разворот** | **460 x 305** | **450 x 295** |
| 1/2 горизонтально | 235 x 157 | 225 x 147 |
| 1/2 вертикально | 122 x 305 | 112 x 295 |
| 1/3 горизонтально | 235 x 108 | 225 x 98 |
| 1/3 вертикально | 85 x 305 | 75 x 295 |

Отдельные случаи:

| | | |
|---|---|---|
| Развортные макеты на первый или последний разворот журнала (где изображение переходит с одной полосы на другую через склейку обложки и блока) | 450 x 305 | 440 x 295 |
| Макет 3-ю полосу. обложки | 230 x 305 | 220 x 295 |

## 5 Цветопередача

5.1 Распечатка ни на каком принтере и изображение ни на каком мониторе не являются цветопробой или цветовым ориентиром

5.2 Для точного попадания в цвет, с макетом должна быть передана цветопроба, сделанная под профиль Donnelley_coated_v1pap.icc (высылается по запросу)

5.3 Цветокоррекция предоставленных готовых макетов не производится

## 6 Проверка

6.1 Проверка соответствия макетов настоящим техническим требованиям должна быть проведена рекламодателем

6.2 Проверка содержания макетов (стиль, орфография, пунктуация, правильность написания адресов и телефонов) должна быть проведена рекламодателем

6.3 Рекомендуется дополнять предоставляемые файлы изображением макета в электронном (jpeg) или бумажном (распечатка) виде для его общего визуального контроля

6.4 Исправление или изменение готовых макетов производится рекламодателем

## 7 Несоблюдение технических требований

7.1 Макеты, выполненные без соблюдения настоящих технических требований не принимаются, и должны быть исправлены рекламодателем/изготовителем

7.2 В противном случае такие макеты растрируются и ставятся в журнал “как есть”. вся ответственность за ненадлажещее качество полностью ложится на изготовителя.

7.3 В отдельных случаях, при достаточном качестве компонентов, возможно приведение таких макетов до уровня, требуемого настоящими техническими требованиями, что рассматривается, как изготовление макета с соответствующей оплатой.

## 8 Вопросы

Вопросы, по настоящим техническим требованиям направлять техническому директору «Стольник Медиа Групп» на почту Leo@stolnick.ru